

NGUYEN Anh Khoa (Jonathan)

✉ : 32/121, Rue Basse
59000 Lille

☎ : 06.98.84.73.07 - 03.20.51.10.63

@ : akj_nguyen@yahoo.fr

Diplômé Ecole de Commerce spécialisé Marketing Direct & E-commerce

25 ans
Célibataire

Formation

2003-2004 **Master Spécialisé en Marketing Direct et Commerce Electronique** à l'ESC-Lille.

Thèse professionnelle : « *L'impact d'Internet sur le marketing relationnel des services financiers* ».

Etude du comportement de l'internaute. Webtracking. Processus de prospection / fidélisation de l'internaute.

1999-2003 **Maîtrise en Sciences Economiques** à l'Université Libre de Bruxelles (ULB) (Orientation entreprises-finance)

Titre du mémoire : « *L'e-mailing comme méthode de fidélisation du client* ».

Ce mémoire expose les procédures de fidélisation d'un internaute à travers les différentes techniques de l'e-mail marketing. Gestion, optimisation et suivi d'une campagne d'e-mailing, création de newsletters efficaces.

Collaboration avec des prestataires en e-mail marketing.

Connaissances informatiques : SAS, E-VIEWS, SPAD, MATLAB, HTML, PHOTOSHOP, DREAMWEAVER, FIREWORKS
WEBTRENDS, NEOLANE, INSIGHT XE (REALMEDIA), EXPRESS-MAILING.

Connaissances linguistiques :

Français : langue maternelle

Anglais : parlé (bon), écrit (bon), lu (bon)

Néerlandais : parlé (moyen), écrit (moyen), lu (bon)

Vietnamien : parlé (bon), écrit (moyen), lu (moyen)

Expériences professionnelles

Expériences cumulées : 2 ans

Jan. 2004 **FINAREF** – Groupe Crédit Agricole S.A. | Lille

- Nov. 2004 **Stage E-commerce** (département « Internet & Services Interactifs ») : Rechercher, étudier et proposer des améliorations qualitatives des services e-commerce existants et de nouveaux services à développer (web, minitel, serveur vocal). Benchmark de la concurrence et priorisation. Préacceptation en ligne de demandes de crédits. Webtracking et comportement de l'internaute. Etude sur l'ergonomie et le référencement. Projet anti-phishing.

Oct. 2003 **FRANCE TELECOM & COFINOGA** - Groupe Lafayette Services (LASER) | Lille

- Déc. 2003 **Consultant** pour le Projet VIP (Variable Information Printing) Mailing dans le cadre du MD-LAB. Mise en avant de la personnalisation des mailings papiers au travers de différents tests. Analyse, études, recommandations et mise en place en collaboration avec **Neomarketing** et **Moore Wallace**. Projet « carte Zénitude ».

Juin 2003 **PRESTATAIRES E-MAIL MARKETING** – THEPUSH.BE / LUON / DYNAMICZ / DEEPBLUEEYES.NET / BRIDGES (B2B) | Bruxelles

- Sep. 2003 Analyse, optimisation et suivi de campagnes e-mailing de **prospection** au niveau de la Belgique pour BIZZ MAGAZINE et de **fidélisation** au niveau européen pour SONY ERICSSON. Recommandations pour les newsletters.

Sep. 2002 **TKS** | Bruxelles

- Juin 2003 **Webmarketer - Gestion des partenariats Web**. Coordination de la politique marketing online / offline (approche multi-canal). Management d'une équipe de 9 personnes. **Création** et **design** du site Web.

Juil. 2001 **DEUTSCHE BANK** | Bruxelles

- Août 2001 **Assistant analyste financier** (département « Comptabilité »). Dépouillement et interprétation des spreadsheets.

Juil. 2000 **WINTERTHUR EUROPE ASSURANCES** – Credit Suisse Group (CSG) | Bruxelles

- Août 2000 **Gestion automatisée** de données avec le programme IRIS (département « Gestion Spéciale »). Management d'une équipe de 5 personnes.

Centres d'intérêt

Mars 2002 **BESCO** (Bureau Etudiant de Sciences Economiques) - **Délégué Internet bénévole** – Webmastering du site
- Mars 2003 <http://www.ulb.ac.be/students/besco/> et organisation d'événements divers (conférences & drink des licences).

Aime les échecs, le go, le scrabble (compétitions), culture asiatique (Japon).