

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

revolver 3  
créativité stratégique

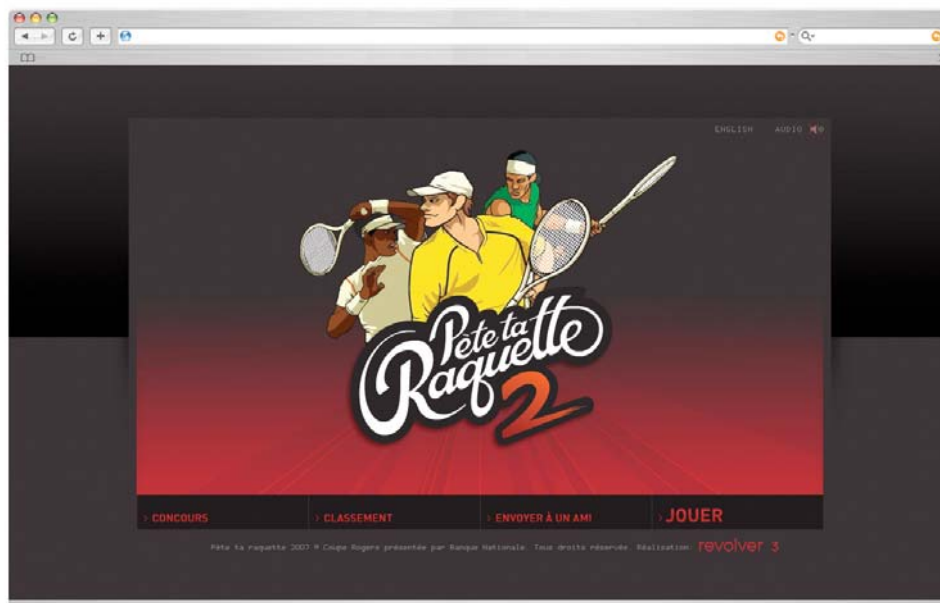
### Le retour en force d'un jeu qui marque ! Pète ta raquette 2 de la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale

Montréal, le 19 juillet 2007 – Suite au succès de sa première version, la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale lance aujourd'hui la deuxième édition de son très populaire jeu de tennis interactif Pète ta raquette. Le jeu, accessible au [www.petetaraquette.net](http://www.petetaraquette.net), est conçu et réalisé par l'agence interactive montréalaise Revolver 3.

#### Plus de récompenses cette année

Cette année, en plus de permettre aux amateurs de tennis de se mesurer à quatre adversaires virtuels, Tennis Canada récompense les plus agiles en allouant 5 \$ de rabais pour l'achat d'un billet de la Coupe Rogers et ce, à chaque ronde franchie avec succès. Il y aura également un tirage au sort à la suite duquel les gagnants auront la chance d'assister à une demi-finale et d'avoir accès au salon VIP Henri-Rochon.

« Pète ta raquette a été tout un succès à sa première année, en 2006, attirant 13 000 visiteurs uniques sur le site de notre événement », affirme Antoine Masson-Delisle, Directeur régional du marketing à Tennis Canada. « Comme autant de gens ont participé l'an dernier, nous avons eu l'idée d'ajouter un enjeu réel afin de rendre le jeu encore plus intéressant. » Ceci dit, une image vaut mille mots...



Annonceur : Tennis Canada  
Client : Antoine Masson-Delisle  
Agence : Revolver 3  
Direction de compte et communications : Sabrina Côté  
Chargé de projets interactifs : Michaël Pauluzzi  
Direction de création : Patrice Martel  
Direction artistique : Luc Bossé  
Scénarisation : Francisco Sottolichio  
Designers : Nadine Brunet, Simon Chénier  
Illustrations : Tommy Doyle, Benoit Labbé  
Programmation : Eric Vaillancourt, Mathieu Vaillancourt  
Rédaction : Sophie Rochette

**À propos de la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale**

Du 4 au 12 août prochain, la Coupe Rogers de Montréal accueillera la crème des joueurs de tennis de l'ATP. Les visiteurs pourront voir s'affronter au Stade Uniprix de grands noms tels Andy Roddick, Roger Federer et Rafael Nadal. Pour plus d'informations sur le tournoi ou pour l'achat de billets, n'hésitez pas à visiter le [www.couperogers.com](http://www.couperogers.com).

- 30 -

**Marie-Christine Martin**

Adjointe aux Communications  
Revolver 3  
T. 514.529.3033 poste 235  
C. [mc.martin@revolver3.com](mailto:mc.martin@revolver3.com)