



# ABSOLUTLY BIENCHEZSOI

## Sauter se met en 4 pour sa nouvelle campagne virale

***A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de radiateurs et de climatiseurs, Sauter bouscule avec audace les codes traditionnels de son marché en émergeant de manière originale sur le web. Pour la première fois, la marque s'offre une campagne de marketing viral qui se conjugue au féminin pluriel.***

### **Absolutly bien chez soi, le concept bien-être signé Sauter**

Imaginé et conçu par l'agence Buzz Lemon en partenariat avec l'agence Publicis-Corporate Factory, le dispositif viral s'articule autour d'un site dédié [www.absolutlybienchezsoi.com](http://www.absolutlybienchezsoi.com) animé par une série web en 9 épisodes, à raison de 2 spots par semaine pendant un mois.

Pour sa campagne on line, Sauter oeuvre là où on ne l'attendait pas avec un format inédit de vidéos potentiellement déclinables en programme court dans la lignée des séries américaines du moment.

Des scènes à huis clos, un cadre cosy, des péripéties, une B.O culte. Tous les ingrédients sont ici réunis pour faire de la série « Absolutly bien chez soi » l'un des événements phares de la rentrée à ne pas manquer sur le web.

### **Coup de projecteur sur une fiction virale**

4 femmes un tantinet déjantées. 4 univers. 4 histoires. Une journée.

Clara, Michelle, Alexandra et Sandrine sont 4 voisines qui expérimentent chacune à leur façon le « Women Sweet Home ». A défaut d'avoir toujours un homme à leur disposition, elles entretiennent une relation privilégiée avec leur intérieur. Découvrez notre quatuor d'héroïnes dans tous ses états au fil des heures. Une journée bien mouvementée en perspective !

### **Un casting de charme (de gauche à droite ci-dessus)**

- Clara (Sandra Murugiah), Michelle (Véronique Ataly), Alexandra (Nathaly Coualy), Sandrine (Laëtitia Vercken)
- Réalisateur : Charles Meurisse
- Direction artistique du site : Eric Loreal (Buzz Lemon) et Dorothee Noël (Publicis-Corporate Factory)

**A noter :** un making-of, une galerie photos et des billets d'humeur interactifs des personnages de la série sont également disponibles sur le site dédié.



**[www.absolutlybienchezsoi.com](http://www.absolutlybienchezsoi.com), c'est aussi :**

- **Des conseils et astuces** prodigués par Sauter pour être « absolutly bien chez soi » en toute circonstance.

- **Un jeu-concours** sur tirage au sort à partir du 15 septembre avec à la clé : 1 week-end spa pour 2 personnes dans un grand hôtel et 15 forfaits massage pour les plus chanceux

- **Un partenariat avec 10 blogueuses ambassadrices** qui se font l'écho de la campagne sur leur blog.

L'opération est également relayée depuis le 15 septembre par une campagne média sur le net (notamment sur [aufeminin.com](http://aufeminin.com), [marieclairemaison.com](http://marieclairemaison.com), [maison-facile.com](http://maison-facile.com), [teva.fr](http://teva.fr), [planetmaison.fr](http://planetmaison.fr),...) et en magasins (animation écrans et PLV).

**Pour découvrir l'intégralité de la série,  
RDV sur [www.absolutlybienchezsoi.com](http://www.absolutlybienchezsoi.com)**

**Contact blogs/presse**  
**Buzz Lemon**  
**Aurélia KAKOU**  
Tél : 01 48 87 24 88  
[aka@buzz-lemon.com](mailto:aka@buzz-lemon.com)